

FRUIT LOGISTICA Berlino – dal 4 al 6 Febbraio 2015
Fresh Business Opportunities

COMUNICATO STAMPA

Berlino, 7 Ottobre 2014 – Gli Espositori di FRUIT LOGISTICA sono subito chiamati ad inviare, nel corso della preparazione per FRUIT LOGISTICA, l'applicazione all'Innovation Award (FLIA). La compilazione della domanda richiede pochissimo tempo, ma offre una chance di avere un ritorno mediatico mondiale, destinato ai dieci finalisti di prodotti e servizi.

„In questi dieci anni della sua esistenza, il FLIA ha acquisito un'importante reputazione nel settore ed un enorme riconoscimento internazionale“ commenta Mr Christoph Göring, Project Manager di FRUIT LOGISTICA. „Il FLIA è il premio più importante per il settore ortofrutticolo – anche perchè sono proprio gli operatori del settore a giudicare i finalisti.“

L'edizione di FRUIT LOGISTICA 2015 consegnerà per la decima volta il FLIA. Organizzato da Messe Berlin in collaborazione con Fruchthandel Magazin (Düsseldorf), premia le migliori innovazioni del settore ortofrutticolo così come l'industria dei servizi. Attraverso tale onorificenza si vuole premiare tutti i nuovi prodotti o servizi che hanno dato al settore un impulso realmente innovativo.

Mr Jan Doldersum, Manager Marketing & Business Development della società Rijk Zwaan (Olanda) ha ricevuto il FLIA durante la sua prima edizione di dieci anni fa. „Vincere il FLIA dieci anni fa è stato veramente perfetto. Il concetto di Salanova era già ben sviluppato, ed il FLIA ha offerto alla nostra società Rijk Zwaan la piattaforma internazionale ideale per la

 **Messe Berlin**



PORTUGAL
OFFICIAL PARTNER
COUNTRY

Contatto per la Stampa:
Messe Berlin GmbH
Michael T. Hofer
Direttore del reparto
Stampa e Pubbliche
Relazioni di Messe Berlin

Susanne Tschenisch
Responsabile Ufficio
Stampa Fruit Logistica

Messedamm 22
14055 Berlin
Tel.: +4930 3038-2295
Fax: +4930 3038-2296
tschenisch@messe-berlin.de

Contatto in Italia :
P&G EMM
Tel 0233402131
Fax 0233402131
messeberlin@pg-mktg.it

presentazione di questa nuova tipologia di insalata. Il FLIA ci ha aiutato a strutturare il nostro marchio e di poterlo commercializzare con i produttori del commercio all'ingrosso e al dettaglio. Incredibile che siano già passati dieci anni. Adesso nel 2014 possiamo constatare che Salanova ha dato un impulso realmente innovativo all'industria ortofrutticola“.

Possono partecipare tutti gli Espositori che hanno lanciato sul mercato prodotti o servizi innovativi dal 1° novembre 2013 al 31 ottobre 2014. La deadline per presentare la domanda è il 21 Novembre 2014. La domanda di iscrizione e le condizioni di partecipazione possono essere scaricate in formato pdf dal sito internet di Fruit Logistica (www.fruitlogistica.com) alla voce Exhibitor – Service poi FLIA Award.

Una giuria competente valuterà al termine delle candidature le dieci innovazioni più significative dell'anno, che parteciperanno alla selezione finale del FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD 2015. Tali innovazioni verranno presentate in una speciale area espositiva. A FRUIT LOGISTICA (4-6 Febbraio 2015) sono attesi più di 60 mila visitatori professionali, provenienti da 130 Paesi del mondo, i quali, durante i primi due giorni del Salone, avranno la possibilità di votare **l'innovazione dell'anno**. Il vincitore verrà premiato durante una cerimonia ufficiale di consegna venerdì 6 febbraio.

I vincitori delle precedenti edizioni sono stati:

2006 „Salanova“ una varietà di insalata della società Rijk Zwaan,

2007 „Vitamini“ lo snack di verdura dell'azienda FresQ/Rainbow Growers Group,

2008 „Intense „ il pomodoro carnoso di Nunhems Netherlands BV,

2009 „Sweet Green Paprika“ il peperone verde dolce della società Enza Zaden,

2010 l'„Arils Removal Tool“ (ART) , lo sgrana-melograno della società Mehadrin Tnuport Export,

2011 “Limeburst Fingerlimes” il lime dall'Australia,

Amministrazione
Dr. Christian Göke

Presidente del
Consiglio di
sorveglianza: Dr.Hans Joachim Kamp . Registro
Delle imprese:
Pretura di
Charlottenburg,
HRB 5484 B

Altre informazioni:
www.fruitlogistica.com
www.messe-berlin.com

2012 “Angello” il peperone senza semi della società olandese Syngenta Seeds B.V,

2013 “City Farming” un concetto che, grazie ad una speciale illuminazione a LED, rende possibile la coltivazione in 35 giorni di sementi, trasformandoli in giovani piante in particolari serre del gruppo olandese Stay Food,

2014 „BBQ Grill-Mix“ una novità nell’offerta Convenience per una soluzione veloce e semplice per i fan del Grill.

Ulteriori informazioni disponibili sul sito www.fruitlogistica.com

Se non desiderasse ricevere ulteriori comunicati stampa Fruit Logistica , in futuro , vi preghiamo di inviarci una e-mail a Fruit_Logistica-PR@messe-berlin.de

Se non desiderasse ricevere ulteriori comunicazioni da Berlino in futuro , vi preghiamo di inviarci una e-mail a presseverteiler@messe-berlin.de.